

ギミックス株式会社と株式会社アナログ PR、
マーケティング×PR の統合支援で業務提携を開始

「届けたい想い」を届ける。

マーケティング×PR の共創が生んだ新たな挑戦



「ビジネスに仕掛けを。」をコンセプトに掲げ、マーケティング戦略の企画・提案を起点に、運用受託型から成果報酬型まで多角的な広告運用を展開し、企業の集客拡大・獲得効率の最大化を強みとするギミックス株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：伊藤隆司、以下「ギミックス」と)、メディアとWEBとオフラインを融合させたマーケティング戦略を提供する、株式会社アナログ PR(本社：東京都港区、代表取締役：松浦啓介、以下「アナログ PR」)は、PRと広告施策を融合させた統合型マーケティング支援の提供に向けて、業務提携を開始したことをお知らせいたします。

■提携の概要——マーケティング×PR を融合した一気通貫支援

本提携により、ギミックスが培ってきた「マーケティング戦略の企画提案力と、それを起点とした運用受託型広告運用・成果報酬型顧客獲得支援・メディアアロケーション設計による企業の成果にコミットする実行力」と、アナログ PR が強みとする「PR 戦略・メディアリレーション・キャストイングによる認知・信用構築、広告と相性の良い訴求素材の創出」を掛け合わせ、企業のマーケティング課題に対して一気通貫の支援体制を構築いたします。

ギミックスはこれまで、マーケティング領域において企業の利益創出・拡大をゴールに、戦略の立案から施策の企画提案・実行までを一貫して担い、顧客獲得にコミットしてまいりました。しかし、獲得施策という仕掛けだけでは、広く知ってもらう仕掛けが足りず十分な効率を

上げきれないケースがあるのも事実です。そこで、アナログ PR の多様なチャネルでの積極的な PR 支援事業と連携することで、認知獲得から顧客獲得までをシームレスに設計し、企業の本質的な事業成長を伴走支援してまいります。

■業務提携の背景「届かない」というもどかしさに向き合って

企業が世に届けたい想いや価値あるサービスは、日々数え切れないほど生まれています。しかし、その想いが届くべき人に届かない。ギミックスは、顧客獲得施策の提案実行のプロセスにおいて、多くの企業からそのようなもどかしさの声をお聞きしてまいりました。

広告運用の現場では、獲得効率が重視され、企業の本質的な魅力やストーリーが十分に伝わらないまま、数値だけを追う構造的な課題が存在しています。一方で、PR 活動の現場においては、メディア露出や話題化を実現したとしても、その先の「顧客獲得」や「事業成長」に直結するまでには、広告運用やメディアアロケーションの精緻な設計が欠かせません。しかし、PR と獲得施策が連動することが少なく、企業にとっては費用対効果が見えにくいという課題があります。

こうした課題を解決すべく、ギミックスが強みとする、マーケティング視点での課題発見・戦略設計にもとづく提案力と、多角的な広告運用で培った確かな実行力に、アナログ PR が PR 事業の専門展開を通じて生み出す、メディア掲載実績をはじめとした、広告と相性の良い豊富な訴求素材を強力に結びつけ、まずは企業が取り入れやすい「成果報酬型」を起点としつつ、両社の強みを掛け合わせた包括的な支援メニューを展開し、企業の事業拡大に貢献してまいります。

■株式会社アナログ PR 会社概要

社名：株式会社アナログ PR

設立：2011 年 3 月 10 日

代表者：松浦啓介

事業内容：PR 事業、広告代理事業、キャスティング、番組制作(TV・ラジオ)、メディアコンサルティング、海外進出支援、有料職業紹介(厚生労働大臣許可番号：13-ユ-318199)

本社：東京都港区南麻布 2-8-21 SNUG MINAMI-AZABU 6F

URL：<https://analogpr.co.jp/>

■ギミックス株式会社 会社概要

「ちょっとした仕掛けが、事業を動かす力になる。」という想いを込め、ギミックスは、スピード感と遊び心で、ビジネスに新たな仕掛けを作るプロフェッショナル集団として、マーケティングプランニング支援、成果報酬型顧客獲得支援、BtoB における顧客獲得フレームの構築実行支援を主軸にサービスを提供しております。

【会社情報】

社名：ギミックス株式会社

設立：2023 年 10 月

代表者：伊藤隆司

事業内容：マーケティング支援事業、成果報酬型獲得事業、BtoB マーケティング支援事業

本社：東京都千代田区丸の内 3-3-1 新東京ビル 8 階 Innovation Park

URL：<https://gimmicks.co.jp>